

OUCH!

Vaš mesečni bilten za podizanje svesti o bezbednosti informacija

Privatnost na društvenim mrežama

Uvod

Većina nas nikada ne bi ni pomislila da u prostoriji prepunoj nepoznatih ljudi glasno saopšti detalje u vezi sa sopstvenim privatnim životom - podatke o zdravstvenom stanju, informacije o prijateljima i članovima porodice, poput njihovih imena, starosti, zanimanja ili naziva škole koju pohađaju. Ipak, često se događa da te iste osobe ni na trenutak ne zastanu i razmisle pre nego što iste te informacije objave na društvenim mrežama. Posledice zbog deljenja previše informacija mogu se odraziti ne samo na vaš privatni i poslovni život već i na živote vaših prijatelja i članova porodice.

Društvene mreže su sjajno mesto za ponovno povezivanje, deljenje i učenje. Međutim, morate znati da stroga podešavanja privatnosti naloga na društvenim mrežama nisu jedini način da se zaštitite. Jednom kada nešto objavite na internetu, vi nad tim gubite kontrolu. Zbog toga je neophodno da razumete šta se sve od podataka prikuplja i kako se koristi. U nastavku su navedeni neki aspekti privatnosti koje biste trebali da imate u vidu kada koristite društvene mreže:



Podešavanja u vezi sa privatnošću: Pažljivo podesite i često preispitujte podešavanja privatnosti za sve svoje naloge na društvenim mrežama, posebno nakon promena opštih uslova za korišćenje usluge i politike privatnosti. Imajte na umu da, čak i kada ste podešavanjima ograničili ko sve može da vidi vaše objave, sve vaše informacije prikupljaju se, analiziraju i čuvaju na serverima društvenih mreža, možda i zauvek.



Dalje deljenje informacija: Podešavanja privatnosti na društvenim mrežama vas ne štite od prijatelja, rođaka i kolega koji vaše objave, kada ih pregledaju, mogu podeliti sa svojim krugom prijatelja i tako unedogled.



Deljenje informacija o porodici: Svi vole da pričaju o svojim prijateljima i porodici. Međutim, objavljivanje smešnih fotografija sa rođendana ili problema u vezi sa zdravljem i ponašanjem može dovesti do maltretiranja, posebno mladih osoba, i moglo bi uticati na njihov privatni život.



Deljenje informacija: Kada je usluga besplatna, proizvod ste vi. Istraživanjima je utvrđeno da sve što radite na internetu može biti predmet prodaje.



Usluga određivanja lokacije: Ako se vašim drugim podacima o ličnosti dodaju i podaci o vašoj lokaciji može se kreirati profil vašeg života i navika, što vas može dovesti u situaciju da budete proganjani i izložiti vas drugim vidovima uznemiravanja. Iz tog razloga, budite svesni podataka o lokaciji sadržanih u fotografijama ili video snimcima koje objavljujete.



Veštačka inteligencija: Veštačka inteligencija, društvene mreže i marketing predstavljaju savršen spoj. Marketinški stručnjaci koriste informacije o vašim navikama na internetu kako bi vam ponudili oglase u vezi sa vašom poslednjom pretragom ili kupovinom i na taj način nastavljaju da o vama prikupljaju dodatne informacije.



Digitalna smrt: Kada osoba umre, njen digitalni identitet postaje ranjiviji na zloupotrebe od strane zlonamernih pojedinaca ako njeni najbliži ne preuzmu brigu o nalogima ili ih ne ukinu. Privatnost pojedinca ne odnosi se isključivo na tu osobu, već ona može uticati i na širu porodicu i prijatelje.



Nenamerno otkrivanje: Informacije koje objavljujete o sebi mogu otkriti dobar deo vaše lične istorije, a time i odgovore na bezbednosna pitanja vezana za vaše naloge na internetu.

Privatnost predstavlja mnogo više od podešavanja opcija privatnosti za vaše naloge na društvenim mrežama. Što više informacija delite, i što ih više drugi dele o vama, više vaših informacija će prikupiti i koristiti korporacije, vlade i drugi. Jedan od najboljih načina da se zaštitite je da razmislite i ograničite ono što delite i što drugi dele o vama, bez obzira na opcije privatnosti koje koristite.

Verzija na srpskom

Telekom Srbija kao društveno odgovorna telekomunikaciona kompanija pomaže prevođenje i distribuciju ovog biltena kako bi se unapredila svest korisnika informaciono-komunikacionih tehnologija o bezbednosti informacija.

Gost urednik

Keti Klik se više od 14 godina bavi razvojem programa za unapređenje svesti o bezbednosti informacija za kompanije sa Fortune 500 liste. Keti posebno uživa da tehnički složene teme prevodi na lako razumljiv jezik kako bi pomogla ljudima da povećaju svoju bezbednost na internetu.



Dodatni materijal

Digitalna zaostavština: <http://www.sans.org/u/Z2G>

Prevare putem društvenih mreža: <http://www.sans.org/u/Z2L>

Imate li bekap?: <http://www.sans.org/u/Z2Q>

OUCH! bilten objavljuje SANS Security Awareness program i distribuira se pod [Creative Commons BY-NC-ND 4.0 licencom](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). Biltene je dozvoljeno distribuirati ili koristiti za svoj program unapređenja svesti o bezbednosti informacija pod uslovom da se sadržaj ne modifikuje. Redakcija: Walt Scrivens, Phil Hoffman, Alan Waggoner, Cheryl Conley | Preveli: Dragan Ristić i Gordana Živanović