

PRAVILA KONKURSA

“Šta je za tebe ljubav”

1. Osnovne odredbe:

1.1. Ovim Pravilima utvrđuju se uslovi učešća u konkursu “Šta je za tebe ljubav?” organizatora McCANN DOO BEOGRAD sa sedištem u ulici Terazije 7 – 9, 11000 Beograd, Srbija, PIB: 100061488, MB: 07779119 (u daljem tekstu: Organizator), u ime i za račun klijenta PREDUZEĆA ZA TELEKOMUNIKACIJE TELEKOM SRBIJA AKCIONARSKO DRUŠTVO BEOGRAD, sa registrovanim sedištem u Beogradu, ul. Takovska br. 2, MB: 17162543, PIB: 100002887.

1.2. Konkurs “Šta je za tebe ljubav?” ne smatra se igrom na sreću u smislu Zakona o igrama na sreću (“Službeni glasnik RS” broj 88/2011), s obzirom da učesnici ne plaćaju bilo kakvu naknadu za učešće, niti je učešće uslovljeno kupovinom dobara i usluga organizatora ili drugog lica.

2. Pravo na učešće:

2.1. Učešće u konkursu je dobrovoljno i pravo na učešće imaju isključivo lica sa boravištem u Republici Srbiji.

2.2. Pravo na učešće nemaju zaposleni kod organizatora kao ni članovi njihovih užih porodica (roditelji, supružnik, deca, sestre i braća).

2.3. Pravo na učešće u konkursu imaju svi koji žele da učestvuju u konkursu i koji u periodu trajanja konkursa posete štand klijenta Organizatora na manifestaciji Zimska Bajka, koja se održava na lokaciji Beograd na vodi, Savski Park što mogu učiniti tako što će se kreativno izraziti na zadatu temu konkursa. Saglasnost za učešće u konkursu može biti opozvana u svakom trenutku, u kom slučaju je Organizator Konkursa u obavezi da ukloni kreativni rad učesnika iz daljeg takmičenja.

2.4. Samim učešćem u konkursu učesnik prihvata pravila konkursa.

3. NAZIV, VREME TRAJANJA I MEHANIZAM KONKURSA

3.1. Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „Šta je za tebe ljubav“ (u daljem tekstu: Konkurs) u okviru štanda klijenta Organizatora na manifestaciji Zimska Bajka.

3.2. Konkurs se organizuje za period počev od 28.1. godine u 12h do 15.2.2013. godine, zaključno sa 21:59:59 časova.

3.3. Mehanizam konkursa

Svi posetioci Zimske Bajke i MTS-ove kućice u periodu trajanja Konkursa imaju pravo na učešće u Konkursu tako što će na licu mesta, uz upotrebu pribora za pisanje/crtanje koji se nalazi na štandu klijenta Organizatora kreirati rad na zadatu temu. Učešćem na Konkursu učesnik je saglasan da njegov rad bude izložen u okviru mini izložbe na štandu klijenta Organizatora. Prilikom učešća, učesnik ostavlja svoje lične podatke (ime, prezime I kontakt telefon) I potpisuje odgovarajuću saglasnost da njegov rad bude korišćen u svrhe promocije konkursa na društvenim mrežama Organizatora kao i odgovarajuće obaveštenje o obradi podataka o ličnosti. U slučaju da je učesnik maloletno lice, saglasnost potpisuje roditelj/staratelj. Na konkursu je moguće učestvovati samo jednom. Organizator se obavezuje da će prikupljene podatke koristiti isključivo u svrhe organizovanja konkursa, u skladu sa pratećim obaveštenjem o obradi podataka o ličnosti.

4. Određivanje dobitnika:

4.1. Dobitnici nagrada na Konkursu biće određeni na osnovu odluke žirija.

4.2. Žiri se sastoji od sledećih članova:

- Miloš Dukić, Šef službe za marketing komunikacije
- Nikola Risimić, Menadžer za marketing komunikacije
- Anja Bilbija, Menadžer za marketing komunikacije

4.3. Kriterijum za odabir pobjednika je ocenjivanje kreativnog izražavanje na zadatu temu.

4.4. Dobitnici nagrada će biti objavljeni po završetku Konkursa na zvaničnoj Instagram strani klijenta Organizatora @mtstvojsvet.

5. Nagradni fond i dodela nagrada:

5.1. Učesnici u Konkursu nalaze se u konkurenciji za osvajanje sledećih nagrada, u zavisnosti od odluke žirija:

Vaučeri za kupovinu u Vulkan knjižarama u vrednosti od po 5.000 rsd. Ukupan broj dobitnika nagrada: tri.

5.2. Nagrade u Konkursu obezbeđuje klijent Organizatora i dobitnici će telefonskim putem biti obavešteni od strane Organizatora o načinu preuzimanja istih.

5.3. Nagrađeni učesnik Konkursa neće moći zameniti nagradu za novac. Ukoliko se dobitnik blagovremeno ne javi, organizator se oslobađa obaveze prema dobitniku u pogledu dodele nagrada.

6. Završne odredbe:

6.1. Svaki učesnik ostavljanjem svog rada i ličnih podataka (ime, prezime, br. tel.) potvrđuje da je rad njegovo autorsko delo i da je pristaje na objavljivanje rada na društvenim mrežama u svrhu promocije Konkursa.

6.2. Organizator zadržava pravo da pojedine radove diskvalifikuje. Radovi koji su diskutabilni ili nemoralni prema shvatanju organizatora, neće biti uzeti u obzir.

6.3. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala (crteža, fotografija i dr.), odnosno za štetu koja može nastati usled (zlo)upotrebe podataka koje učesnici ostavljaju ovim putem.

6.4. Konkurs se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvideti, sprečiti, otkloniti ili izbeći, a koje bitno utiču na sprovođenje i realizaciju Konkursa. Javnost će o eventualnom prekidu Konkursa biti obaveštena putem Instagram stranice klijenta organizatora.

6.5. Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

U Beogradu, 28.01.2023. godine